ROLAND THOMANN

Wichtigste berufliche Stationen und aktuelle Tätigkeit:

Aktuell:
- Seit 2015: Geschäftsleitung, Head of digital Strategies, Netvertising AG, Agentur für digitale Evolution

Weitere berufliche Stationen:
- 2013-2015: Gründer und Präsident der ROSA-Foundation für nachhaltigen Tourismus in Indonesien
- 2011-2013: Geschäftsführer Jung von Matt/Limmat Public Relations
- 2008-2011: Vize-Direktor für Kommunikation und Fundraising Médecins Sans Frontières
- Davor: Kommunikationsberater in unterschiedlichen Agenturen und für viele Kunden
- NGOs und Verbände, die ich beraten durfte: Krebsliga Schweiz, Pro-Infirmis, Médecins Sans Frontières, Schweizerisches Rotes Kreuz, Swissolar, PublicEye, Laureus Foundation, Denk an mich und noch einige mehr.

Wichtigste Ausbildungen:

Studium:
- Master in Politikwissenschaft, Publizistik und Wirtschaft an der Universität Zürich und Genf (Abschluss mit Summa cum Laude)

Weiterbildung:
- Digital Marketing Leadership bei Google Campus
- Digital Marketing bei Hyper Island
- Advanced Social Media Strategies bei Syracuse University
- Social Media Management bei Syracuse University

Kernkompetenzen:

Digitalisierung:
- Digitales Marketing
- Websites und E-Commerce
- Content Marketing
- Social Media
- Digitalstrategien
- Change Management bei digitalen Transformationen (Überprüfung von Businessmodellen und erfassen neuer Marktchancen)

Für ganz kleine, mittlere und grosse Organisationen: Denn nicht die Grösse sondern der gemeinsame Erfolg ist entscheidend!